



Beleidsplan

2025-2027 | VILLAGEOFPEACE.ORG



Scan of klik op
de code voor
het digitale
jaarverslag



Inhoud

Samenvatting	2
Inleiding	3
Visie en missie	4
Korte terugblik	6
Stand van zaken	7
Risico's	8
Speerpunten 2025-2027	10
Strategisch driejarenplan 2025-2027	12
Beoogd resultaat eind 2027	14
Fondsenwerving en/of financiering	15
Begroting	16

Samenvatting

Ook de komende drie jaar zal Village of Peace zich blijven inzetten voor ‘het doorbreken van de negatieve spiraal van armoede, onrecht en geweld in Afghanistan,’ met de focus op het versterken van de zelfredzaamheid van weduwen en wezen. Ondanks de uitdagingen sinds de machtsovername in 2021, maken we ons als organisatie op voor verdere groei en nieuwe initiatieven. Daarbij geldt eigenaarschap als kernprincipe: de organisatie zet sterk in op lokaal eigenaarschap en ondersteunt Afghaanse teams in hun zelfstandigheid.

De focus op voedselzekerheid en zelfredzaamheid blijft, getuige programma's als High Diversity-gardening, lokale noodhulp (RUTF, pindapasta) en Business. Aan de basis van al deze activiteiten liggen de kernwaarden van de organisatie: transparantie, goed leiderschap, compassie, vrijgevigheid en vrede.

Strategische speerpunten 2025-2027

1. Samenwerken
Verschuiving van direct leidinggeven naar een partnerrol voor het Nederlandse team.
2. Versterken van de infrastructuur
Professionaliseren en uitbreiden van operationele structuren.
3. Standaardiseren van de Programma's
Ontwikkelen van schaalbare modellen voor de bestaande programma's.

Op basis van deze drie speerpunten werken we aan stabiliteit en stimuleren we het lokaal eigenaarschap van onze Afghaanse collega's. In 2028 staat er straks een toegewijde, groeiende groep Afghanen klaar om – voor het gehele land, geïnspireerd door de kernwaarden – zelfstandig initiatieven te ontwikkelen en zo blijvende impact te creëren.

Risico's & uitdagingen

Als organisatie anticiperen we op politieke instabiliteit, beperkingen voor vrouwen en economische onzekerheid. Daarbij zijn flexibiliteit en samenwerking met lokale autoriteiten cruciaal.

Fondsen

Ons plan voor fondsenwerving laat zien dat we streven naar een verdubbeling van de inkomsten in drie jaar, via particuliere donateurs, institutionele partners en lokale financiering.

Urgentie en impact

Aan het begin van 2028 werken we met (wetenschappelijk) bewezen programma's voor sociale ondersteuning, ondernemerschap en noodhulp, waardoor we jaarlijks duizenden Afghanen kunnen helpen. Strategisch overleg, standaardisering en capaciteitsopbouw dragen bij aan duurzame en meetbare impact. We blijven ons flexibel aanpassen aan de omstandigheden en blijven streven naar duurzame, positieve verandering voor de kwetsbare groepen in Afghanistan.



Village of Peace

Inleiding

In dit beleidsplan presenteert het bestuur de plannen voor Village of Peace van januari 2025 tot en met december 2027. Deze plannen zijn tot stand gekomen in overleg met het Afghaanse en Nederlandse team. Samen hebben we teruggekeken op de afgelopen periode en hebben we gezamenlijk de doelen voor de toekomst geformuleerd.

Village of Peace is opgericht in 2014. In de afgelopen tien jaar hebben we als organisatie veel ervaring opgedaan in Afghanistan en hebben we een breed netwerk opgebouwd van gemotiveerde partners die streven naar positieve verandering in het land. De machtsovername door de Taliban in augustus 2021 heeft het leven van de Afghanen en ons werkveld ingrijpend veranderd.

Desondanks is het ons de afgelopen jaren gelukt om veel activiteiten voort te zetten en nieuwe initiatieven te starten.

Dit beleidsplan begint met een korte terugblik op de afgelopen tien jaar. Daarna omschrijven we de huidige situatie. Vervolgens beschrijven we hoe wij de komende jaren willen opereren, met een sterke focus op het eigenaarschap van de Afghanen zelf.

We blijven trouw aan onze visie en missie, maar werken flexibel en wendbaar om ons werk verder te versterken en uit te breiden. Het uiteindelijke doel blijft: helpen bij het doorbreken van de negatieve spiraal van onrecht, armoede en geweld.





Village of Peace

Visie en missie

Visie

Village of Peace wil de negatieve spiraal van armoede, geweld en onrecht in Afghanistan helpen doorbreken.

Missie

Village of Peace helpt Afghaanse weduwen en wezen uit ondervoeding naar een zelfredzaam bestaan. Zowel fysiek, als mentaal. Om jezelf en je gezin te onderhouden is voedselzekerheid een voorwaarde. Veel van onze activiteiten zijn daarom hierop gericht. Ook bestrijden we actief ondervoeding.

De zelfredzaamheid heeft ook een mentale kant: met trainingen en onderwijs, onder andere op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, werken we aan goede relaties en een cultuur van vrede. De kernwaarden van onze organisatie ondersteunen deze aanpak.

Bij al onze activiteiten staat het eigenaarschap van de deelnemers centraal: de Afghanen zelf moeten het doen; zij zelf zijn de motor van de verandering.

Doelgroep

We wensen een duurzame verandering voor alle Afghanen.

Wel gaat onze speciale aandacht uit naar de mensen die hulp nodig hebben doordat zij getroffen zijn door onrecht, armoede of geweld (huiselijk/oorlog). Denk hierbij aan (straat)kinderen, verstoten vrouwen, weduwen en wezen. Zij vormen een zeer kwetsbare groep en hebben om die reden onze focus.

Kernwaarden

In de gehele organisatie werken we vanuit vijf kernwaarden. Deze vormen het uitgangspunt bij alles wat we doen.

1. Leef transparant
Wees eerlijk en integer. Wees open over financiën, partnerships, persoonlijke en werkrelaties en je werk.
2. Goed leiderschap
Wees een betrouwbare leider en geef het goede voorbeeld. Respecteer en inspireer de ander.





Village of Peace

3. Heb compassie
Zorg voor elkaar en voor degene die onrecht is aangedaan.
4. Wees vrijgevig
Deel wat je zelf hebt ontvangen met anderen: *pay it forward*.
5. Zoek naar vrede
Bestrijd haat en geweld met liefde. Wees mild en heb compassie. Streef naar verzoening.

Samenwerkingen en lidmaatschappen

Onze stichting werkt samen met diverse lokale Afghaanse ngo's en diverse sociale ondernemingen in Afghanistan. Voor onderzoek en ontwikkeling zijn we een partnerschap aangegaan met onderzoeksinstituut SEEDS Afghanistan. Voor de realisatie van onze doelen in Afghanistan onderhouden we relaties met organisaties met gelijke doelstellingen. Wij zijn aangesloten bij de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in Ontwikkelingssamenwerking: Partin.





Village of Peace

Korte terugblik

Tien jaar geleden is Village of Peace gestart. Vanaf het begin hebben alleenstaande vrouwen en weeskinderen centraal gestaan als onze doelgroep. In de afgelopen tien jaar zijn we actief geweest in diverse regio's van Afghanistan, waarbij we zowel lokale teams als individuen hebben ondersteund en getraind om zelfstandig te werken vanuit onze kernwaarden. De impact hiervan is zichtbaar geweest, zowel door de veerkracht na de machtsovername van de Taliban in 2021 als door de vermenigvuldiging van onze centra naar andere regio's in Afghanistan.

Als Nederlandse organisatie werken we nauw samen met Afghanen die individueel of in teamverband actief zijn via lokale ngo's of sociale ondernemingen. In de afgelopen jaren zijn er, na een periode waarin reizen door zowel covid als de machtsovername niet mogelijk was, opnieuw diverse reizen vanuit Nederland naar Afghanistan gemaakt. We hebben gezien hoe de teams in deze tijd hun zelfstandigheid en eigenaarschap hebben versterkt.

Wij erkennen het belang van eigenaarschap en het werken vanuit kernwaarden als essentiële sleutels voor wat we tot nu toe hebben bereikt. Eigenaarschap geeft mensen de regie over hun eigen leven en de verantwoordelijkheid voor wat zij gezamenlijk of zelfstandig ondernemen. De kernwaarden bevorderen een gezonde cultuur en vormen de basis voor blijvende verandering in het leven van zowel leiders als deelnemers.





Village of Peace

Stand van zaken

Village of Peace is inmiddels tien jaar actief in Afghanistan. We bieden steun om verandering te brengen in de levens van Afghanen, door het opzetten van activiteiten, praktische hulp en training.

Eigenaarschap

In al ons werk staat lokaal eigenaarschap centraal. De eerste jaren hebben we ons vooral gericht op het trainen, begeleiden en ontwikkelen van leiders. De komst van een nieuwe overheid zorgde ervoor dat we onze aanpak moesten herzien. We hebben ervoor gekozen Afghaanse accountmanagers aan te stellen. Hierdoor ligt het initiatief voor projecten en ondernemingen nu nog meer bij de Afghanen zelf – wat leidt tot meer flexibiliteit én eigenaarschap. In deze nieuwe dynamiek groeit het werk verder.



Zelfredzaamheid

Inmiddels steunen we via onze Afghaanse accountmanagers meerdere kleinschalige projecten, vaak ondernemingen, in verschillende provincies. Ieder project of onderneming focust op: een zelfredzaam bestaan, zowel fysiek als mentaal. Echter, voorwaarde voor zelfredzaamheid is dat er goede toegang is tot gezonde voeding. Dat is op dit moment niet het geval – de nood is hoger dan ooit. In 2024 leven nog altijd meer dan 14 miljoen Afghanen in ernstige voedselonzeekerheid (Bron: IPC).

Doelgroep

Alleenstaande vrouwen worden daarbij zwaarder getroffen dan ooit tevoren, door de beperkingen die zij krijgen opgelegd. Zonder hulp staan deze vrouwen machteloos. Daarom richten wij ons – met onverminderde inzet – op weduwen en weeskinderen, ondanks de toenemende uitdagingen voor deze doelgroep. Bijvoorbeeld met projecten die noodvoeding verspreiden of ondervoeding bestrijden, maar ook middels trainingen in Nutriënten of een moestuinproject als High Diversity-gardening. Ook de ondernemingen die worden opgestart dragen bij aan voedselzekerheid, met het oog op een toekomstig zelfredzaam bestaan. Bijvoorbeeld door activiteiten te ontwikkelen op het gebied van voedselproductie en -verwerking.

Partnership

Sinds 2024 zijn we een partnership aangegaan met onderzoeksinstituut SEEDS Afghanistan. Aan de hand van hun onderzoek en aanbevelingen kunnen wij de impact van onze activiteiten nog beter afstemmen op het doel en onze doelgroep.



Village of Peace

Risico's

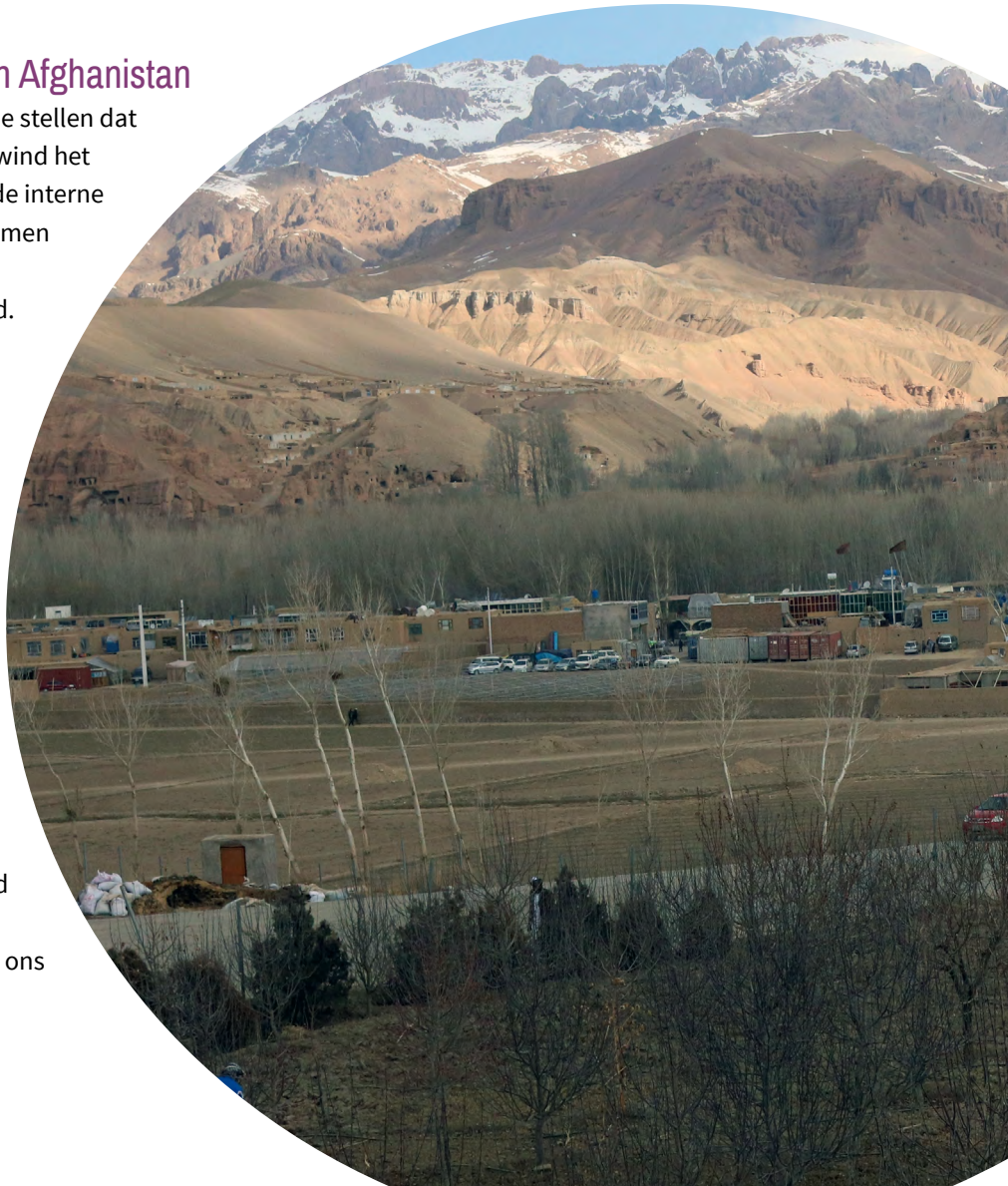
Als organisatie zijn we ons ervan bewust dat het werken in Afghanistan gepaard gaat met risico's. Dit weerhoudt ons er echter niet van om ons maximaal in te spannen voor een positieve verandering in de toekomst van Afghanistan. Juist nu zijn de mogelijkheden er om de negatieve spiraal van armoede, geweld en onrecht te doorbreken.

Onbekende koers van overheid in Afghanistan

De koers die de overheid vaart, blijft een onzekere factor. Wel is duidelijk dat onze projecten en ondernemingen door kunnen blijven gaan met hun activiteiten. Onze lokale leiders overleggen direct met de lokale overheid of ministerie, voor de uitvoer van de projecten. Zij werken hard om de bestaande relaties te onderhouden, en zorgen ervoor dat alle activiteiten voldoen aan de lokale regelgeving.

Veiligheid binnen Afghanistan

In het algemeen kun je stellen dat onder het huidige bewind het openlijke geweld en de interne conflicten zijn afgenomen en dat daardoor de veiligheid is verbeterd. Uiteraard houden we deze ontwikkelingen nauwlettend in de gaten, goed luisterend naar onze Afghaanse collega's. Als we vanuit Nederland naar Afghanistan reizen, ontvangen onze medewerkers voorafgaand aan deze reis uitgebreide instructies, afgestemd op de dan geldende veiligheidssituatie en ons veiligheidsprotocol.





Village of Peace

Beperkingen voor vrouwen

De nieuwe restricties voor vrouwen maken het moeilijk voor hen om te werken of deel te nemen aan onze programma's. Dit kan de uitvoering van projecten vertragen. Waar nodig passen we de programma's aan, om enerzijds te blijven voldoen aan de huidige wetten en regelgeving. Anderzijds blijven we in nauwe samenwerking met lokale leiders en gemeenschappen zoeken naar cultuurgevoelige oplossingen en alternatieve strategieën, om zo de vrouwen te blijven steunen en een route te bieden richting zelfredzaamheid.

Economische instabiliteit in Afghanistan

Afghanistan kampt met grote economische instabiliteit. Dit uit zich in hoge armoedecijfers, inflatie en bancaire tekorten. Vanwege de bancaire crises en de verscherpte internationale controle is het soms lastig te besteden gelden ter plaatse te krijgen. Al onze projecten en ondernemingen dragen bij aan lokale economische stabiliteit.

Beschikbaarheid van donaties en fondsen

Veel mensen beschouwen de situatie in Afghanistan als uitdagend. Dat is het ook, we onderschatten dit niet. Tegelijkertijd zien we – juist nu – kansen om onze lokale aanwezigheid te versterken.

In alle transparantie willen we deze kansen zo realistisch mogelijk etaleren, aan donateurs en fondsen die zich niet laten afschrikken door het risicoprofiel van Afghanistan. Daarbij hoort ook dat we wijs zoeken naar diversiteit in financieringsbronnen en helder en transparant communiceren over de voortgang en resultaten.



Speerpunten 2025-2027

De komende drie jaar richten we onze aandacht op:

1. het ontwikkelen van de samenwerking. Van leidinggeven naar partnership.
2. het versterken van de infrastructuur.
3. de standaardisering van onze programma's.

Op deze manier werken we de komende drie jaar aan een sterke basis voor de hele organisatie, zowel in Nederland als in Afghanistan. Deze basis biedt stabiliteit en bevordert het lokale eigenaarschap van onze Afghaanse collega's. Het streven voor na 2027 is dat er een toegewijde en groeiende groep Afghanen is die – voor het gehele land, geïnspireerd door de kernwaarden – vanuit zelfstandigheid initiatieven ontwikkelt en blijvende impact creëert.

Samenwerking: van leidinggeven naar partnership

Al vanaf het begin mogen we als organisatie leunen op een netwerk van betrouwbare partners in Afghanistan. Waar in opbouwjaren het zwaartepunt in Nederland lag, zien we nu dat het Afghaanse team steeds meer in the lead komt. Onze strategie voor de komende drie jaar wordt dan ook: onze Afghaanse teams verder begeleiden richting initiatief en eigenaarschap, met een meer ondersteunende en faciliterende rol voor het Nederlandse team. Hierbij hechten we groot belang aan organische groei.

Om de onderlinge samenwerking te versterken en de goede relaties te behouden, is het belangrijk om elkaar ook in levenden lijve te ontmoeten. Deze ontmoetingen, waarbij Afghaanse leiders (uit Afghanistan zelf, maar ook de regio eromheen) en het Nederlandse team bijeenkomen, zien wij als essentieel voor de toekomst. Tijdens deze bijeenkomsten zullen ook strategie en nieuwe initiatieven worden besproken.

Infrastructuur versterken

De komende drie jaar richten we ons op het versterken van onze operationele infrastructuur, zowel in Nederland als Afghanistan. Om verder te groeien en te professionaliseren op het gebied van programmaontwikkeling en fondsenwerving zullen we op zoek gaan naar professionals, zowel betaald als vrijwillig. Daarnaast zijn we al gestart met een professionaliseringsslag in de bestaande werkprocessen, bijvoorbeeld door automatisering of, mocht dat effectiever zijn, het uitbesteden ervan. Doel hierbij is steeds: het werk in Afghanistan zo efficiënt mogelijk ondersteunen. Ook vanuit de Verenigde Staten staat de groei in programmaontwikkeling en fondsenwerving op de agenda. Het team VOP-NA dat deze taak op zich zal nemen is in ontwikkeling en zal naar verwachting voor de zomer starten.

Om het netwerk in Afghanistan te blijven onderhouden in capaciteit, gebruiken we ons Train-de-trainer-programma. Dit programma focust op het opleiden van lokale leiders die op hun

beurt weer anderen opleiden. Deze aanpak versterkt het eigenaarschap – de Afghanen zelf zorgen voor verandering – en voorkomt dat er een afhankelijkheidsrelatie ontstaat. Door sterke, zelfvoorzienende teams op te bouwen ontstaat flexibiliteit en kunnen we projecten eenvoudig opschalen, zonder daarbij beperkt te worden door een gebrek aan leiders.

Standaardisering van onze programma's

Om verdere groei te ondersteunen zullen we ook onze programma's gaan standaardiseren. De doelgroep van deze programma's blijft echter ongewijzigd: alleenstaande vrouwen/weduwen en hun kinderen/wezen. Deze mensen zijn kwetsbaar en hebben grote moeite om in hun eigen onderhoud te voorzien. Extra uitdaging daarbij is het alsmaar veranderende politieke klimaat. In nauwe samenwerking met onze lokale teams zullen we onvermoeid blijven zoeken naar veilige en effectieve manieren om deze weduwen en wezen te ondersteunen. Goede relaties met lokale overheden en lokale gemeenschappen zijn daarbij essentieel voor het ontvangen van vertrouwen en het behouden van de continuïteit van onze projecten.

Ieder project sluit aan op het bevorderen van voedselzekerheid, het bestrijden van ondervoeding en het stimuleren van zelfredzaamheid. Door de bestaande programma's verder te standaardiseren worden ze makkelijker schaalbaar. Een goed voorbeeld van hoe we dit willen aanpakken, is al te zien in onze activiteiten rondom levensonderhoud (*livelyhood*). Door deelname aan een tuinproject als High Diversity-gardening werken vrouwen aan hun zelfredzaamheid en voedselzekerheid. Afgelopen jaar hebben we de lesmaterialen van dit project getoetst en op basis van de resultaten nog specifiekier afgestemd op de Afghaanse context. De komende drie jaar willen we op basis van verder onderzoek en evaluatie het project nog verder te standaardiseren. Hierin werken we nauw samen met Nederlandse universiteiten en onderzoeksinstituut SEEDS Afghanistan.

Ook zullen we de komende jaren werken aan standaardisering bij onze sociale ondernemingen. Centraal hierbij staat het Business Programma: een speciaal voor Afghanistan ontwikkelde training voor ondernemerschap, op basis van bewezen methoden rondom ondernemerschap. Na de training volgt coaching en een basisinvestering om de onderneming te laten starten. Door deze aanpak te standaardiseren wordt duurzame groei haalbaar.



Strategisch driejarenplan 2025-2027

2025

- Organiseren van een meeting in de regio Afghanistan, voor teambuilding, evaluatie en strategie.
- Officiële start van het Business Programma, met o.a. Training voor ondernemerschap.
- Start van de productie van de Pindapastafabriek.
- Uitbouwen van het programma rondom ondervoeding (RUTF, HD-training en praktische trainingen voor weduwen). Dit jaar helpen we 3600 ondervoede kinderen, verspreid over drie regio's. Tevens starten we met de distributie van pindapasta aan 500 ondervoede kinderen.
- Automatiseren van het relatiebeheer, voor nog betere communicatie en rapportage.
- Evalueren van het trainingsmateriaal, met o.a. een inventarisatie van op welke onderwerpen behoefte is aan verdieping. Ook maken we een start met het handboek voor trainers en het Train-de-trainers-programma.
- Evalueren van de zelfredzaamheidprogramma's en strategieën, met als doel het bepalen van best practices, impact en haalbaarheid. Hierbij werken we nauw samen met onderzoeksinstituut SEEDS Afghanistan.

2026

- Organiseren van een meeting in de regio Afghanistan, voor teambuilding, evaluatie en strategie.
- Uitbreiden van het Business Programma-team.
- Opschalen van de pindapasta-productie, voldoende voor 5000 kinderen.
- Mogelijk ook al distributie ook via andere partijen.
- Uitbouwen van het programma rondom ondervoeding (RUTF, HD-training en praktische trainingen voor weduwen). Dit jaar helpen we 4100 ondervoede kinderen, verspreid over drie regio's. Tevens starten we met de distributie van pindapasta aan 1000 ondervoede kinderen.
- Starten met de (hernieuwde) zelfredzaamheidsprogramma's op iedere locatie. In jaar 1 willen we een groep van 450 deelnemers nauw volgen en monitoren op impact. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met onderzoeksinstituut SEEDS Afghanistan.
- Automatiseren van de projectadministratiesysteem, om zo eenvoudiger de projecten te monitoren.





2027

- Organiseren van een meeting in de regio Afghanistan, voor teambuilding, evaluatie en strategie.
- Verbreden van het Business Programma-aanbod, met het doel te werken aan zelfredzaamheid. Denk aan de mogelijkheid voor het team om bijvoorbeeld bepaalde ondersteunende services tegen betaling aan te bieden aan ondernemers, zoals marketingadvies.
- Opschalen pindapasta-productie, voor hulp aan 10.000 kinderen.
- Standaardiseren en opschalen van de zelfredzaamheidprogramma's die meetbaar impact laten zien. SEEDS Afghanistan ondersteunt dit proces, en onderzoekt of de programma's ook beschikbaar gemaakt kunnen worden voor derde partijen.
- Uitbouwen van het programma rondom ondervoeding (RUTF, HD-training en praktische trainingen voor weduwen). Dit jaar helpen we 5000 ondervoede kinderen, verspreid over drie regio's. Tevens starten we met de distributie van pindapasta aan 1900 ondervoede kinderen.



Beoogd resultaat eind 2027

Strategische overleggen

Gedurende de periode tot eind 2027 organiseren we jaarlijks ten minste één fysieke strategische bijeenkomst met leiders in of nabij Afghanistan, met als doel de voortgang van alle programma's te evalueren en plannen aan te passen om overeengekomen doelen te behalen.

Gestandaardiseerde programma's

Eind 2027 zijn drie kernprogramma's (sociale ondersteuning, ondernemerschap en noodhulp) volledig gestandaardiseerd en gedocumenteerd, inclusief operationele handleidingen en meetbare impactdoelen, waarmee jaarlijks ongeveer 10 initiatieven worden ondersteund. Onze aandacht gaat hierbij uit naar ondersteuning aan de kwetsbaarste doelgroepen, zoals weduwen, wezen en kinderen. We zullen ons voor hen inzetten met programma's passend binnen de lokale context en veiligheidsvoorwaarden.

Training en onderwijsprogramma's

Voor eind 2027 is het uitgebreide trainingspakket ontwikkeld en geïmplementeerd, inclusief het Train-de-trainers-model. Doel is om jaarlijks 50 lokale veranderaars op te leiden die één of meerdere trainingen zullen verzorgen.

Capaciteitsopbouw

Voor eind 2027 zijn de lokale teams in Afghanistan gegroeid, zowel in aantal, als in bekwaamheid. Het streven is dat zij met andere locaties gaan samenwerken, in het delen van kennis en ervaring en/of het ontwikkelen van activiteiten.

Gestandaardiseerde documentatie automatiseren

In de komende jaren ontwikkelen we aan een uniform digitaal documentatiesysteem, denk aan sjablonen voor projectvoorstellen, begrotingen en rapportages (maandelijks, halfjaarlijks en jaarlijks). Eind 2027 is dit systeem volledig geïmplementeerd en wordt het door alle projectteams gebruikt. Dit proces ondersteunen we met jaarlijkse trainingssessies.

Infrastructuur van ondersteuning

Tegen eind 2027 zijn het kernteam en de ondersteunende functies (programma, administratie, communicatie) uitgebreid. Ook is het streven ten minste vijf nieuwe structurele partnerschappen voor financiering aan te gaan.

Fondsenwerving en/of financiering

Om de financiële basis van Village of Peace te versterken en verder te doen groeien, stellen we ons voor de periode 2025-2027 de komende doelen:

Groei van jaarlijkse financiering

In de periode 2025-2027 groeit jaarlijks de financiering met circa 30 procent. Dit geeft eind 2027 een verdubbeling aan baten ten opzichte van 2024 (zie ook hieronder) om alle projecten en programma's te financieren. De groei bouwt voort op de bestaande ondersteuning vanuit particulieren, bedrijven en fondsen. Ook willen we ons internationale netwerk inzetten om wereldwijd steeds meer financiële steun te verwerven.

Basisfinanciering

De komende drie jaar willen we een groei realiseren in het aantal maandelijkse en/of periodieke particuliere en zakelijke donateurs. Het streven is 20 procent meer in giften.

Programmafinanciering

We zoeken meer vaste institutionele partners die jaarlijks bijdragen aan hulp voor Afghanistan, als partnerorganisaties. Het streven is dat deze partners over drie jaar jaarlijks tenminste 30 procent van het totaal doneren.

Projectfinanciering

Per project werven we ook nog apart. Hierbij richten we ons op specifieke doelgroepen op basis van een projectplan. Met deze vorm van fondsenwerving willen we circa 50 procent werven.

Financiering 'vanuit' Afghanistan

Lokale ngo's dragen ook verantwoordelijkheid voor het verwerven van steun voor programma's of projecten. Dit draagt bij aan het eigenaarschap en voorkomt afhankelijkheid. Dit geeft de Nederlandse organisatie meer ruimte voor nieuwe initiatieven of lokale ngo's meer ruimte om eigen projecten uit te voeren.





Begroting

	Baten	Lasten	Resultaat
2024 (realisatie)	€ 711.468	€ 773.180	-/- 59.205
2025	€ 892.450	€ 888.153	€ 5.797
2026	€ 1.160.000	€ 1.080.000	€ 80.000
2027	€ 1.500.000	€ 1.460.000	€ 40.000



Toelichting

Het resultaat zal per boekjaar ten laste of bate zijn voor de bestemmingsreserves en -fondsen en voor de continuïteitsreserve. Vanwege de beoogde groei zullen beide verhoudingsgewijs meegroeien.

De bestemmingsreserves en -fondsen worden aangehouden voor doorlopende en nieuw op te starten activiteiten. De continuïteitsreserve dient ter dekking van onverwacht optredende verliezen als gevolg van risico's op korte termijn en mede als buffer ter zekerheidsstelling dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.



Villageofpeace.org
Eksterlaan 1 | 2026 XA Haarlem
info@villageofpeace.org
Bank NL85 ABNA 0547 3815 73
RSIN 854445328
KvK 61685739



Village of Peace