

A woman is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a red headscarf with a white floral pattern and a dark blue or black garment. The background is a blurred, natural outdoor setting with warm, golden light.

Case for Support

Village of Peace

Op het eerste gezicht is een kastanje maar een klein, onbeduidend ding. Stop je 'm echter in de grond dan groeit er een stevig boom uit. Gewoon, omdat die kastanje dat in zich heeft. Met voldoende water en licht en een goede voedingsbodem zal de boom zich voortplanten. Voor je het weet staat er een imposant bos dat schaduw biedt, schone lucht levert en voorziet in hout om huizen van te bouwen.

Tijdens ons eerste jaar in Afghanistan ontmoette ik een man. Hij was wees: zijn vader werd vermoord toen hij acht was. Zijn moeder werd direct uitgehuwelijkt en zelf kwam hij terecht in het huis van zijn oom waar hij jarenlang moest werken. Hij werd lelijk behandeld en uitgebuit.

Deze man is zo'n kastanje. Vol talent en ambitie, maar door de omstandigheden hadden wrok en verdriet de overhand gekregen. In onze training vond hij vrede en vergaf hij zijn oom.

Twee jaar later vertelde hij zijn verhaal aan een weduwe en haar kinderen. Allen moesten huilen, omdat zij zich direct herkenden in zijn verhaal.

Door de training leerde de man op een andere manier denken en werken en dat had direct impact: op de plek waar we ons kippenproject wilden beginnen, was veel onrust ontstaan. Dankzij zijn bemiddeling escaleerde de situatie niet en kwam er rust en vrede tussen de strijdende partijen.

Dat is de kracht van Village of Peace: het begint bij één persoon die zelf vrede vindt. Als die vrede wordt doorgegeven, dan veranderen de mensen, de lokale gemeenschap en uiteindelijk heel Afghanistan, van binnenuit.



Village of Peace

CASE FOR SUPPORT

September 2019

Village of Peace

RSIN: 854445328

KvK: 61685739

Bank: NL85 ABNA 0547 3815 73

INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE	1
-------------	---

OVER AFGHANISTAN	2
------------------	---

Korte geschiedenis	2
Stand van zaken	2
Cijfers	3
Welzijn	3

VISIE & MISSIE	5
----------------	---

Visie	5
Missie	5
Kernwaarden	5

AANPAK	6
--------	---

VoP-centrum	6
TRAININGEN	6
BUSINESS	6
Care	7
Community's	8
Ambitie	8
Goedkeuring (plaatselijke) overheid	8

OVER DE ORGANISATIE	9
---------------------	---

Oprichting	10
Partnerships	10

TIJDSPLANNING	11
---------------	----

TRAININGEN	11
BUSINESS	11
CARE	12

ZO KUNT U HELPEN	13
------------------	----

Word visiedonateur	13
Word businesspartner	13
Zoek mee naar fondsen	13
Wordt vaste donateur	13
Doe een gift (eenmalig)	14
Schenk een bedrag (nalatenschap)	14

INTRODUCTIE

Puur afgaand op de cijfers en de feiten is Afghanistan een land zonder hoop.

Voortdurende en complexe conflicten hebben dit prachtige land en de ooit zo kleurrijke samenleving compleet ontwricht. Vrouwen en kinderen zijn de grote verliezers: doordat ze zijn verstoten door hun familie, slachtoffer zijn geworden van geweld, of hun familie hebben verloren door de oorlog, missen ze een sociaal en economisch vangnet en zijn ze overgeleverd aan... ja, aan wie eigenlijk?

Ook al geven de cijfers en feiten weinig reden tot optimisme, toch zijn wij ervan overtuigd dat de situatie in Afghanistan positief kan veranderen. Niet door hulp van buitenaf, maar door verandering van binnenuit. Vanuit de Afghanen zelf. Met Village of Peace willen we die verandering voeden en stimuleren, door het bieden van training, het creëren van economische kansen en, indien nodig, te voorzien in woonruimte.

Laatst vroeg iemand me: *‘Hoe zie je dat voor je, verandering in Afghanistan? Dat lijkt me een behoorlijk hopeloze zaak?’*

Ten dele heeft deze persoon natuurlijk gelijk: hoe groot ons hart voor het land en de Afghanen ook is, als buitenlanders en buitenstaanders zijn we niet in staat het geweld te doen stoppen en armoede en onrecht te laten verdwijnen. Alleen de Afghanen zélf kunnen dit bewerkstelligen.

Daarom werkt Village of Peace op een andere manier dan andere organisaties. Wij werken uitsluitend met Afghanen; ons Nederlandse hoofdkantoor houden we met opzet zo klein mogelijk. Daarnaast trainen al onze medewerkers in een nieuwe manier van denken en werken – die gedragsverandering is de basis voor de verandering. Belangrijke waarden hierbij zijn: transparantie (in plaats van corruptie), vrede (in plaats van wraak), de ander het beste wensen (in plaats van afgunst), compassie (in plaats van onrecht) en goed leiderschap.

Binnen Village of Peace werken we op basis van vertrouwen en eigenaarschap. Als we zien dat onze Afghaanse collega's dit oppakken, krijgen ze kansen om door te groeien in werk en verantwoordelijkheid.

Het is letterlijk: wat je denkt, dat ben je zelf. De enige manier om armoede, geweld en onrecht te bestrijden is door verandering te bewerkstelligen van binnenuit. Als één persoon begint, zullen snel vele anderen volgen. Door nieuwe kernwaarden te planten in een land dat wordt verteerd door geweld en onrecht, kan toch een toekomst vol vrede, veiligheid en hoop groeien.

Piet van Walsem

Oprichter en CEO van Village of Peace

“Peace comes with freedom of choice”

OVER AFGHANISTAN

KORTE GESCHIEDENIS

De geschiedenis van Afghanistan wordt gekenmerkt door politieke instabiliteit en gewapende conflicten. Van de afgelopen 200 jaar is het land er ongeveer 125 in oorlog of bezet geweest. Na twee Brits-Afghaanse oorlogen in de 19e eeuw en een bloederige invasie van de Sovjet-Unie in de 20e eeuw, kwam in 1996 de Taliban aan de macht die het volk onderwierp aan de islamitische wetgeving (Sharia).

Niet lang na de terroristische aanslagen op 11 september 2001 vielen de Verenigde Staten Afghanistan binnen en verklaarden de oorlog aan de Taliban en Al Qaida. In 2002 kwam er internationale hulp: de Verenigde Naties bracht militaire ondersteuning in de wederopbouw en de ontwikkeling van de politieke agenda en ook de NAVO werd actief met de International Security Assistance Force (ISAF). In 2011 werd de Taliban een flinke slag toegebracht met de moord op Osama bin Laden, maar vandaag de dag is deze gewelddadige groepering nog steeds zeer invloedrijk en verantwoordelijk voor een groot deel van het geweld en de bomaanslagen.

Sinds 2004 heeft Afghanistan een nieuwe grondwet. De bevolking koos Karzai tot hun president. In 2014 werd hij opgevolgd door Ashraf Ghani, de huidige president van Afghanistan. De nieuwe verkiezingen staan nu gepland voor het najaar van 2019, maar het blijft vooralsnog onzeker of deze ook daadwerkelijk zullen plaatsvinden. De terugtrekking van de Amerikaanse troepen en de onderhandelingen daaromtrent zorgen ook voor veel onrust en een toename in het geweld.

De gevolgen van het gewapende conflict zijn desastreus voor de Afghaanse bevolking. Het voortdurende geweld en de invloed van de Taliban hebben het land compleet ontwricht. Veel Afghanen zijn het land ontvlucht. Een groot deel van de bevolking leeft onder de armoedegrens.

STAND VAN ZAKEN

Afghanistan is onderdeel van een complex conflict. Het extreme geweld en onrecht maken een stabiliteit en wederopbouw haast onmogelijk. Speerpunten van president Ghani en zijn regering van nationale eenheid zijn: het aanpakken van corruptie, het uitbannen van onrecht en het bewerkstelligen van een duurzame veiligheid.

Het geweld en de onveiligheid in Afghanistan heeft verwoestende gevolgen voor de gehele bevolking – zowel fysiek als emotioneel. Met name de kinderen, vrouwen en oorlogsslachtoffers vormen een kwetsbare groep. Veel kinderen groeien op zonder hun eigen ouders of wonen op straat. Meisjes en vrouwen worden vernederd en gediscrimineerd. Veel vrouwen zijn verstoten door hun familie of zijn hun man kwijtgeraakt in de oorlog. Er is weinig tot geen zorg voor oorlogsslachtoffers en gehandicapten. Logischerwijs kampt deze kwetsbare groep mensen met een enorm gebrek aan zelfvertrouwen en eigenwaarde.

Andere problemen waarmee het land te kampen heeft zijn: de handel in opium (deze grondstof voor heroïne vormt een derde (!) van de totale Afghaanse economie), ontoereikende medische zorg, sociale ongelijkheid en een zwakke en een instabiele economie met een hoge werkloosheid. Ook armoede blijft een ernstig probleem.

Als gevolg van de armoede schiet de voedselvoorziening ernstig tekort. Er is niet alleen te weinig eten, het eten dat er is bevat ook nog eens te weinig nutriënten. Groenten en fruit zijn slechts beperkt verkrijgbaar en doorgaans van slechte kwaliteit.

Ondervoeding is in Afghanistan een probleem van alle generaties. Het heeft effect op de groei bij kinderen, op de (school)prestaties van studenten en volwassenen, en op de algehele gezondheid en weerstand.

Ondervoeding wordt ook wel de sluipmoordenaar van Afghanistan genoemd: door de verminderde weerstand worden makkelijk te voorkomen of te behandelen ziektes, zoals diarree en longontsteking, plotseling levensbedreigend.

CIJFERS

Cijfers uit onderzoeken en rapporten van de Verenigde Naties (VN) en UNHCR bevestigen de uitzichtloze situatie waarin Afghanistan zich op dit moment in bevindt. Een aantal zorgwekkende feiten.

- *Op dit moment wonen er zo'n 31 miljoen mensen in Afghanistan. Ongeveer 50% van de bevolking is tussen de 10-24 jaar oud. Er is slechts een zeer kleine groep van 65-plussers (2,4%).*
- *Afghanistan heeft een van de hoogste kinder- en moedersterftecijfers ter wereld: Van elke 1000 baby's die geboren worden, zullen er 55 sterven voor de leeftijd van vijf jaar. Van hen overlijdt 82 procent voor hun eerste verjaardag.*
- *Relatief veel Afghaanse vrouwen overlijden aan complicaties bij zwangerschap en geboorte.*
- *De gemiddelde leeftijd in Afghanistan ligt op 18,2 jaar. De gemiddelde levensverwachting 49,75 jaar.*
- *In de periode 2009-2016 zijn er in Afghanistan 70.188 burgerslachtoffers geworden van conflict-gerelateerd geweld. Van deze groep mensen is 64 procent gewond of verminkt geraakt; 36 procent is gedood.¹*
- *Landmijnen en geïmproviseerde explosieven vormen een grote bedreiging voor de bevolking omdat veel van deze bommen en mijnen zich bevinden bij drukke wegen en publieke plekken, zoals markten, winkels, overheidsgebouwen en scholen. In 2014 registreerde de UNAMA 2.890 burgerslachtoffers (962 doden en 1928 gewonden).² Onder de slachtoffers bevinden zich relatief veel kinderen.*
- *75% van de vrouwen boven de 15 jaar is analfabeet.*
- *Zo'n 2 miljoen vrouwen zijn weduwe (gemiddelde leeftijd: 35 jaar) en 60-80% van de vrouwen zit gevangen in een gedwongen huwelijk.*
- *30% van kinderen tussen de 5-14 jaar werken.*
- *100.000 tot 200.000 kinderen groeien op zonder ouders.*

- *Veel Afghanen leven in extreme armoede. Naar schatting leeft 42% van de bevolking onder de armoedegrens. Ongeveer 30% van de bevolking heeft niet genoeg te eten. Er is geen voedselzekerheid.*
- *Van de kinderen lijdt 55 procent aan ondervoeding. Een derde van de kinderen kampt met ondergewicht.*
- *Gevolgen van ondervoeding zijn: hoog sterftecijfer en chronische aandoeningen door goed te behandelen ziektes. Een lager IQ, verstoorde cognitieve ontwikkeling en slechte schoolprestaties. Bij volwassenen: lagere opleidingen, tegenvallende productiviteit en beperkt inkomen.*

Bronnen:

- Wereldbank, <http://data.worldbank.org/country/afghanistan>
- UNDP Human Development Index (HDI) van de Verenigde Naties 2016 (<http://hdr.undp.org/en/search/node/afghanistan>).
- Amnesty International, 'Fleeing War, Finding Misery: The Plight of the Internally Displaced in Afghanistan', februari 2012.
- CIA The World Factbook Afghanistan, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/af.html>
- Unicef Child Data: https://www.unicef.org/infobycountry/afghanistan_statistics.html

WELZIJN

De Gallup-Healthways Well-Being Index® is een indexpercentage dat het welzijn van de mens in kaart brengt. Het Amerikaanse marktonderzoeksbureau Gallup ondervraagt hiervoor 133.000 respondenten naar hun welzijn op basis van 5 verschillende factoren: fysieke gezondheid, financiële zekerheid, ambities, sociale kringen en leefomgeving. De top-drie van de lijst wordt aangevoerd door Panama, Costa-Rica en Denemarken. Helemaal onderaan de lijst staan Syrië en Afghanistan. Deze landen scoren het slechtst op welzijn en geluk in vergelijking met andere landen.

¹ Unama UN Missions: Afghanistan, Annual Report 2014. Protection of civilians in armed conflict. <http://unama.unmissions.org/Portals/UNAMA/human%20rights/2015/2014-Annual-Report-on-Protection-of-Civilians-Final.pdf>

² Afghanistan Annual Report 2014. Protection of Civilians in Armed Conflict, United Nations.

Een citaat³ uit de Global Well-Being Index 2014:

'In 2013, gaf slechts 1% van de Syrische en Afghaanse volwassenen aan dat ze tevreden waren over drie of meerdere factoren. Deze twee landen delen de laagste welzijn-score van de 135 ondervraagde landen. Beide landen zijn conflictgebieden.'

Het extreem lage indexpercentage van 1% laat duidelijk hoe ernstig de situatie op dit moment in Afghanistan is. De bevolking heeft geen tot weinig levensvreugde en welzijn. Om het welzijn van het Afghaanse volk te verbeteren heeft het land structurele, langdurige ondersteuning en investeringen nodig. Of zoals president Ashraf Ghani voorstaat: "Afghanistan should not be approached as a charity, but as an investment."

De nood is hoog – daarover bestaat geen twijfel. Maar wat kun je doen in zo'n complex gewelddadig conflict? De non-profit organisatie Village of Peace wil graag helpen bij het doorbreken van deze negatieve spiraal van armoede, geweld en onrecht.

*"Afghanistan should not be approached as a charity,
but as an investment."*

³ Gallup-Healthways Well-Being Index (www.gallup.com)



VISIE & MISSIE

VISIE

De negatieve spiraal van armoede, geweld en onrecht in Afghanistan doorbreken, door te investeren in de Afghanen zelf op het gebied van werk, onderwijs en zorg. We zijn er voor alle Afghanen, maar onze focus ligt op de kwetsbaarste bevolkingsgroep van de Afghaanse samenleving: weduwen, wezen en oorlogsslachtoffers.

MISSIE

Village of Peace kiest nadrukkelijk niet voor kortdurende ontwikkelingshulp van buitenaf, maar legt de verantwoordelijkheid voor de verandering bij de Afghanen zelf. We trainen en coachen lokale gemeenschappen om zelf hun problemen aan te pakken. Hierbij staat een verandering in gedrag en eigenaarschap centraal. Doordat de Afghanen op een nieuwe manier leren denken én handelen, worden zij zelf de motor van een positieve, duurzame verandering op de langere termijn.

KERNWAARDEN

Voor het doorbreken van de negatieve spiraal van geweld en armoede is meer nodig dan 'alleen maar' een toename in werk en welvaart. Het vraagt ook om een gedragsverandering, een nieuwe manier van denken en zaken doen. Binnen de organisatie hanteren we daarom vijf kernwaarden. De kernwaarden gelden voor alle projecten en alle medewerkers van Village of Peace.

1. **Leef transparant**
Leef transparant. Wees eerlijk en integer. Wees open over financiën, werk, partnerships, persoonlijke en werkrelaties.
2. **Wees een goede leider**
Wees een goede leider. *Walk your talk*: geef zelf het goede voorbeeld, respecteer en inspireer de ander.
3. **Zoek naar vrede**
Zoek naar vrede. Bestrijd haat en geweld met liefde. Wees mild en heb compassie. Streef naar verzoening.
4. **Wees vrijgevig**
Wees vrijgevig. Deel wat je zelf hebt ontvangen met anderen (*Pay it forward*).
5. **Heb compassie**
Heb compassie. Zorg voor elkaar en voor degene die onrecht is aangedaan.

De kernwaarden stimuleren een positieve gedragsverandering. Eerst bij de Afghaanse stafleden zelf, daarna in hun werk- en leefklimaat, in de projecten en hun families en uiteindelijk in de lokale gemeenschappen en de rest van het land.

Overigens stimuleren deze vijf kernwaarden niet alleen het sociaal herstel van Afghanistan. Ze zijn ook van grote waarde voor het economisch herstel van het land. Immers, zonder transparantie, onderling vertrouwen en goed leiderschap zullen handel en investeringen vanuit het buitenland uitblijven en/of op de langere termijn geen standhouden.

AANPAK

VOP-CENTRUM

Een Village of Peace-centrum vormt het hart van alle activiteiten binnen Village of Peace. We streven naar vijf lokale VoP-centra, verspreid over Afghanistan. Vier van de vijf centra zijn nu al actief, te weten in Bamyan, Mazar-e Sharif, Kabul en Herat. Deze centra zijn in handen van vier Afghaanse managers, die hebben bewezen dat ze professioneel en krachtig zijn. Zij leiden hun VoP-centrum met passie, wijsheid en doorzettingsvermogen, ook al zijn de omstandigheden zwaar en hebben ze vrijwel dagelijks te maken met de gevolgen van geweld, onrecht en armoede.

In een VoP-centrum komen vier belangrijke activiteiten bij elkaar:

- het ontwikkelen van competenties en vaardigheden (Training);
- het starten en monitoren van projecten en sociale ondernemingen (Business);
- het bieden van praktische zorg en ondersteuning voor weduwen, wezen en oorlogsslachtoffers (Care);
- het opzetten van community's, als veilige woonplek voor weduwen en wezen (Community's).

Deze drie activiteiten (Business, Care en Community's) lichten we nader toe in de volgende alinea's.

TRAININGEN

Op dit moment bestaat ons curriculum uit de volgende vier trainingen.

Human Development

Onze training Human Development (HD) vormt de basis van het curriculum. Deze training behandelt de vijf kernwaarden – het fundament van de organisatie – op praktische wijze. Zo ontstaat er een positieve bedrijfscultuur waarin men elkaar onderling respecteert, elkaar helpt en het beste gunt. Door transparant en eerlijk te werken wordt corruptie

onmogelijk. De leergang duurt twee jaar, wordt gratis aangeboden en is verplicht voor alle medewerkers van Village of Peace. De leergang staat ook open voor andere geïnteresseerden, tegen betaling van een klein bedrag aan lesgeld.

Train-de-Trainer

Het vervolprogramma Train-de-trainer bouwt verder op de basisvaardigheden uit de HD-training. Deelnemers aan dit programma hebben zelf de eerste fase van de HD-training met goed gevolg doorlopen en worden nu opgeleid zelf de cursus te gaan geven. De training is opgebouwd rondom een learning community: door het bespreken van eigen praktijkervaringen met betrekking tot het trainen worden inzichten gedeeld en worden de trainers geïnspireerd.

Family Life Skills

Dit opleidingstraject bouwt verder op de HD-training. In deze training worden de kernwaarden toegepast op bestaande relaties (gezin, vrienden en huwelijk) en op de opvoeding. Deze training is ontwikkeld met het oog op de community's van Village of Peace. Hoe bouw je aan een gezonde en veilige kind-ouderrelatie vanuit een gebroken, mogelijk getraumatiseerd levensverhaal?

Vocational training

Voorlichtingslessen voor de doelgroep gericht op het verbeteren van hun voedingspatroon, inkomen en gezondheid. Denk hierbij aan lees- en schrijflessen voor ongeletterde vrouwen en mannen, het leren verzorgen van kleinvee, bodemonderhoud, high diversity gardening en lessen in voedselveiligheid (food security).

BUSINESS

Een VoP-centrum fungeert als incubator/broedplek voor werkgelegenheid. De managers hebben kennis en knowhow over het opzetten van sociale ondernemingen. Het centrum biedt hiervoor de benodigde kantoorruimte en -voorzieningen. Ook worden er in het centrum lessen gegeven op een praktisch niveau (vocational training).

Specialisatie in vakgebied

Om niet iedere keer het wiel opnieuw te hoeven uitvinden, focussen we op vijf vakgebieden:

- Tuinbouw, permacultuur en herbebossing (Food Security)
- Handel/import van goederen (Trade)
- Bouw en renovatie (Building)
- Veehouderij (Livestock)
- Textielnijverheid (Textile)

Voor deze vakgebieden werken de vijf centra actief met elkaar samen. Ze delen hun kennis, lenen ervaren medewerkers aan elkaar uit en denken met elkaar mee. Ieder vakgebied wordt vanuit Nederland ondersteund door een groep van experts en gespecialiseerde bedrijven. Deze betrokken ondernemers denken mee op de achtergrond en ondersteunen de sociale ondernemingen met kennis en knowhow.

Impact

In tegenstelling tot veel andere NGO's kiest Village of Peace er bewust voor om alle sociale ondernemingen onder Afghaans management te plaatsen. De Afghaanse managers zijn zelf verantwoordelijk voor de resultaten en de voortgang. Village of Peace begeleidt, coacht en controleert de opzet en uitvoering.

Iedere sociale onderneming moet binnen vijf jaar:

- op eigen benen kunnen staan, dus zonder arbeidskracht en financiële hulp van buitenaf;
- financieel zelfredzaam zijn, dus zelf inkomsten genereren om de voortgang te kunnen waarborgen;
- aangesloten zijn op de lokale, sociale gemeenschap;
- andere sociale ondernemingen in hetzelfde vakgebied ondersteunen met kennis, ervaring en knowhow.

Iedere sociale onderneming houdt een percentage van de omzet apart, als bijdrage aan het Care-programma voor de doelgroepen (zie hieronder). Ook zullen de sociale

ondernemingen in natura bijdragen, door een deel van de producten (kippen, bomen, fruit en groenten) ter beschikking te stellen aan de omringende community's.

*“Niemand wordt geboren om een persoon met een andere
huidskleur, achtergrond of geloof te haten. Een mens leert haten.
Als we kunnen leren om te haten dan kunnen we ook leren om
lief te hebben.” Nelson Mandela*

CARE

Naast de sociale ondernemingen (Business) biedt een VoP-centrum ook zorg (Care). Deze zorg richt zich in eerste instantie op de weduwen en hun kinderen. In deze zorg hanteren we een 360-gradenaanpak. Naast de acute, noodzakelijke medische zorg, gaat ook veel aandacht uit naar voorlichting op het gebied van:

- ondervoeding
- hygiëne en gezondheid
- lezen en schrijven (in Dari en Engels)
- rekenen
- (op)voeding

Deze voorlichtingslessen worden verzorgd door de medische teams.

Ondersteunend aan de sociale ondernemingen wordt er vanuit de VoP-centra ook kleinschalig praktijkonderwijs gegeven aan de weduwen en hun kinderen. Deze lessen worden gegeven door de Afghanen zelf.

COMMUNITY'S

In Afghanistan worden weduwen en wezen vaak aan hun eigen lot overgelaten. Zij leven vaak in armoede en veel kinderen belanden op straat. Voor hen bouwt Village of Peace community's: kleinschalige, veilige woongroepen waar alleenstaande vrouwen en hun kinderen kunnen wonen, op weg naar zelfstandigheid. Een community ligt in de directe omgeving van een VoP-centrum en heeft een tuin, kleine boerderijdieren en een boomgaard.

Iedere woonunit biedt plaats aan zo'n 4-10 vrouwen en hun kinderen. Het is de bedoeling dat de weduwen ook een of meerdere dakloze wezen onder hun hoede gaan nemen. Deze opzet stimuleert nieuwe sociale structuren, zodat vrouwen en kinderen die geen bescherming en zorg meer genieten van hun biologische familie wel de veiligheid en geborgenheid van een gezin kunnen ervaren.

Vanuit de community worden vrouwen gestimuleerd deel te nemen aan een van de sociale ondernemingen. De kinderen krijgen de kans om naar school te gaan. Middels de tuin, kleine boerderijdieren en de boomgaard rondom het huis kunnen de vrouwen voorzien in hun eerste levensonderhoud (en dat van hun kinderen). De zorg voor weduwen en wezen zal vanuit Nederland financieel worden ondersteund met een sponsorprogramma.

AMBITIE

Net als bij de sociale ondernemingen is ook het dagelijkse management van de vijf Village of Peace-centra in handen van de Afghanen. Deze managers zijn getraind en opgeleid en hebben laten zien dat ze zich de cultuur van Village of Peace eigen hebben gemaakt.

Het is de ambitie van Village of Peace om – in de komende 35 jaar – 120 community's te starten. Het concept van de community's is zo opgezet dat de centra zich eenvoudig kunnen vermenigvuldigen. Een community is altijd gelieerd aan een van de vijf VoP-centra en staat onder directe leiding van het Afghaanse management.

GOEDKEURING (PLAATSELIJKE) OVERHEID

De Afghaanse regering onder leiding van president dr. Ashraf Ghani vraagt nadrukkelijk niet om ontwikkelingshulp. Wel is er grote behoefte aan investering en steun uit het buitenland, om zo de economie van het land erbovenop te helpen.

Village of Peace houdt zich aan dit verzoek van de Afghaanse regering door geen politieke statements te maken, en door te investeren in de economie en samenleving. Dat deze aanpak geaccepteerd en gewaardeerd wordt door de Afghanen zelf, blijkt uit het feit dat we het afgelopen jaar diverse malen zijn benaderd door invloedrijke Afghaanse partners voor een nadere samenwerking.

Ook in de uitvoering en bouw van de Village of Peace-community's zullen we zoveel mogelijk samenwerking zoeken met de lokale Afghaanse autoriteiten en vooraanstaande personen binnen de gemeenschap/wijk waar we willen bouwen. Hun goedkeuring en participatie is een voorwaarde om over te gaan tot de bouw en/of renovatie.

Door samen te werken met lokale partijen en bevolking worden de Afghanen al in een vroeg stadium mede-eigenaar van het project, wat het verantwoordelijkheidsgevoel, de motivatie en de veiligheid van de stafleden bevordert.

De Afghaanse president Ashraf Ghani

en zijn regering stellen heel duidelijk:

*"The fundamental thing that's going to transform this country
is not aid... it's trade and investment."*



OVER DE ORGANISATIE

Village of Peace is in 2013 opgericht in Nederland en werd in 2014 officieel erkend als non-gouvernementele organisatie (NGO). Begin 2015 ontving Village of Peace de ANBI-status.

De Nederlandse NGO in Haarlem bestaat op dit moment uit een managementteam van twee CEO's en drie managers. Dit kernteam wordt ondersteund door drie stafmedewerkers.

De Afghaanse NGO's:

- VoP-centrum in Bamyan (diverse projecten/sociale ondernemingen en 1 community)
- VoP-centrum in Mazar-e Sharif (diverse projecten/sociale ondernemingen en Care-team)
- VoP-centrum in Kabul (diverse projecten en een sociale onderneming)
- Guesthouse in Kabul (2 beheerders en internationaal Village of Peace-kantoor)
- VoP-centrum in Herat (startfase)
- Cultural Impact Trainingscentrum

De Nederlandse stafleden zijn experts in hun eigen vakgebied, hebben meerdere jaren ervaring met het werken in Afghanistan en/of andere conflictgebieden en staan onder toezicht van de Raad van Bestuur. De Nederlandse organisatie wordt geadviseerd en ondersteund door een netwerk van Afghaanse professionals.

In Afghanistan is de dagelijkse leiding in handen van Afghaanse managers. Zij zijn verantwoordelijk voor de resultaten en de voortgang. Village of Peace kiest nadrukkelijk hierin voor een begeleidende, coachende (en indien nodig: controlerende) rol.

Meer informatie over onze organisatie en het bestuur vindt u op onze website (www.villageofpeace.org). Projectplannen van de sociale ondernemingen zijn op te vragen bij via de mail (receptie@villageofpeace.org). Het jaarverslag kunt u downloaden via de website: <https://villageofpeace.org/extra-informatie/#jaarverslag>.

OPRICHTING

Village of Peace is opgericht door Piet van Walsem. De afgelopen dertig jaar heeft Piet gewerkt en gereisd als trainer en coach in zo'n 40 landen over de hele wereld, waaronder veel landen in Oost-Europa en het Midden-Oosten. Zo maakte hij van dichtbij de val van het communisme mee en was hij getuige van het ontstaan van de Arabische Lente.

“De eerste twaalf jaar was ik vooral betrokken bij leiderschapstraining en -ontwikkeling. De daaropvolgende vijftien jaar stonden vooral in het teken van het opzetten van sociale projecten en hulp. Maar de motivatie voor Village of Peace ontstond daarna, toen ik weer terugkeerde in Nederland. In die tijd heb ik de levensverhalen mogen horen van meer dan honderd gevluchte Afghanen. Hun indrukwekkende verhalen triggerden iets in mij. Ook deed het mij beseffen dat er echt een verandering in aanpak en denken nodig is. Om de negatieve spiraal van geweld, armoede en onrecht te kunnen doorbreken is meer nodig dan ‘alleen maar’ meer welvaart en meer werk. Het sociale herstel van de mensen is minstens net zo belangrijk. En dat is iets dat de Afghanen alleen zélf kunnen doen.”

PARTNERSHIPS

Ter versterking en ondersteuning van de projecten zoeken we actief naar partners om mee samen te werken. Door gebruik te maken van elkaars expertise, ervaring en inzichten komen we sneller tot duurzamere resultaten.

Via ons netwerk zoeken we in Afghanistan naar mensen die ons kunnen helpen met kennis van de plaatselijke situatie, lokale cultuur, sociale structuren en de onderlinge verhoudingen. Voorwaarde voor Afghaanse partners is dat ze zich kunnen vinden in de 5 kernwaarden van de organisatie.

Vanuit het Nederlandse hoofdkantoor zijn we actief op zoek naar gespecialiseerde (Westerse) bedrijven en organisaties die samen met ons duurzame én economisch interessante initiatieven willen opzetten in Afghanistan. Insteek hierbij is dat de projecten het leefklimaat van de gehele sociale gemeenschap dienen te vergemakkelijken of te verbeteren.

We zoeken hiervoor contact met universiteiten en bedrijven op het gebied van duurzame woningbouw en vernieuwende landbouwinitiatieven. Zie voor meer informatie het hoofdstuk ‘Projecten’.

Village of Peace is een non-profit organisatie en is afhankelijk van vrijwillige giften en donaties van particulieren en/of bedrijven.

Helpt u mee?

TIJDSPLANNING

De komende vijf jaar, dat is de periode 2019-2023, staan in het teken van het verstevigen en bekrachtigen van de organisatie (NGO) in Afghanistan.

TRAININGEN

Op dit moment bestaat ons curriculum uit vier verschillende trainingen. In de komende vijf jaar zullen we ons onderwijsaanbod gaan uitbreiden. Denk hierbij aan trainingen als:

Training Entrepreneurship

De training behandelt de belangrijkste aspecten van het starten en runnen van een succesvolle onderneming.

Training Counseling

Een praktische basistraining (emotionele) hulpverlening voor ouders en pleegouders en de stafleden die hen ondersteunen.

Training Relaties hanteren

Dit is een voortzetting van Human Development en Family Life skills, maar dan gericht op relaties in het algemeen. Tijdens de training zullen deelnemers veel oefenen met sociale vaardigheden en gesprekstechniek.

Training Basic Healthcare

Laagdrempelige training die tot doel heeft ondervoeding en slechte hygiëne te ondervangen. Uitleg over gezonde voeding en basale medische kennis, maar ook noodzakelijke hygiëne.

Training Train the Teacher

Een traject speciaal bedoeld voor basisschoollerares en ander onderwijzend personeel. De training behandelt diverse manieren van lesgeven die kinderen stimuleren actief mee te doen in het onderwijs.



In de periode 2014-2019 hebben zo'n honderd mensen deelgenomen aan de HD-training. De training blijkt een goede manier te zijn om de stafleden beter te leren kennen en ze eventueel in te zetten binnen de organisatie. De lessen geven ons het juiste begrippenkader om mensen op misstanden aan te spreken, want het gevecht tegen corruptie, bedrog en valse informatie blijft actueel. De kernwaarden slaan aan: mensen herkennen dat deze manier van denken en werken leidt tot groei en betere relaties. Inmiddels wordt een deel van de HD-trainingen door de Afghanen zelf gegeven.

BUSINESS

In 2020 zal het vijfde VoP-centrum in Kandahar van start gaan. Er wordt al gekeken naar potentiële managers. Vanuit de vier VoP-centra draaien er nu een aantal projecten en/of sociale ondernemingen, verdeeld over vijf specialisaties: Food Security, Trade, Building, Livestock en Textile.

Foodsecurity

Proeftuin Bamyan

Proeftuin Mazar-e Sharif

High diversity gardening

Soja/pinda sociale onderneming

Livestock

Vleeskuikens Bamyan

Kippenvoer Bamyan

Slachterij & winkel medische benodigdheden kippen Bamyan

Textile

Naaiatelier Kabul

Building

Bouwonderneming

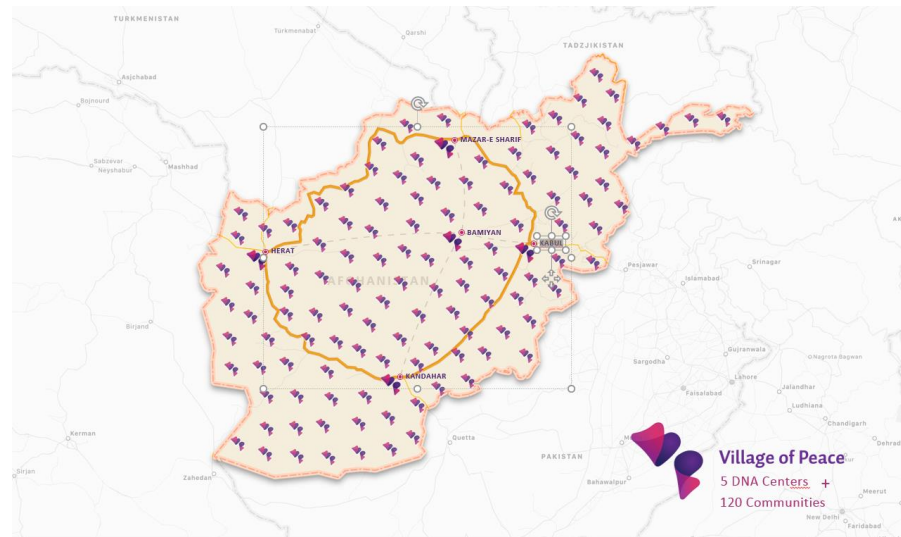
Trade

Kippenvoerbedrijf Bamyan

Broodbakkerij Mazar-e Sharif

NeM Bamyan (maaltijden voor studenten)

Het is onze ambitie om de komende veertig jaar (2014-2054) zo'n 120 community's te openen.



CARE

In het najaar van 2019 openen we onze de eerste community. De opening van deze eerste community betekent ook de officiële start van het Weduwen & wezen-sponsorprogramma (zie ook Financiering).

Deze community ligt in de buurt van het VoP-centrum in Bamyan en heet Sarpanah. Aansluitend zijn we aan de slag met het vormen van een medisch team. Dit team zal kleine medische handelingen verrichten (volgens de blotevoetendokter-aanpak), voorlichting geven en basale psychologische hulp bieden.

ZO KUNT U HELPEN

Onze plannen zijn ambitieus. Dat realiseren we ons. Toch laat die 1%-score op de Global Well-Being Index ons niet los. We zijn er heilig van overtuigd dat we met onze aanpak structureel en langdurig meer hoop en levensvreugde kunnen bieden aan de mensen in Afghanistan. Ons doel is om in de komende 35 jaar vijf Village of Peace-centra en 120 community's te bouwen, verspreid door heel Afghanistan. Helpt u ons mee dit doel te bereiken?

Met uw steun geeft u weer hoop aan mensen in Afghanistan, die zijn verstoten door hun familie of hun familie hebben verloren door de oorlog. Uw bijdrage geeft deze mensen weer een sociaal en economisch vangnet, meer welzijn en een hoopvolle toekomst. Alle steun – in wat voor vorm dan ook – is welkom.

Om de komende vijf jaar onze plannen te verwezenlijken is in totaal een bedrag van 5 miljoen nodig. Wilt u bijdragen aan het werk van Village of Peace? Dan kunt u uw betrokkenheid op meerdere manieren laten zien.

WORD VISIEDONATEUR

Een visiedonateur is een persoon, bedrijf of organisatie die zich herkent in de visie van Village of Peace en wil 'doen wat nodig is, daarna doen wat mogelijk is en uiteindelijk wil bijdragen aan het onmogelijke'. Een visiedonateur zet zich in voor minimaal 50.000 euro per jaar en is bereid zich te committeren voor de langere termijn.

Wilt u meer weten over visiedonateur zijn en wat dit precies inhoudt? Mail dan Piet van Walsem via piet@villageofpeace.org of receptie@villageofpeace.org. Tevens kunt u via dit adres projectplannen van de lopende projecten aanvragen.

WORD BUSINESSPARTNER

Ben je ondernemer of CEO van een groot of middelgroot bedrijf in Nederland? Wil je als mens, leider en bedrijf betekenisvol in de maatschappij staan en draag je het werk van Village of Peace een warm hart toe? Dan willen we graag kennismaken.

De invulling van een partnership wordt in onderling overleg bepaald. Uitgangspunt daarbij is dat beide organisaties hun doelen kunnen realiseren. Voor ons is een partnership namelijk pas echt zinvol als deze wederkerig is. Het is dus niet alleen: jullie helpen ons, maar ook: wij helpen jullie.

Interesse? Mail dan Piet van Walsem, via piet@villageofpeace.org of receptie@villageofpeace.org. Tevens kunt u via dit adres projectplannen van de lopende projecten aanvragen.

ZOEK MEE NAAR FONDSEN

Voor de financiering van de projecten en/of sociale ondernemingen werven we fondsen onder institutionele organisaties en donateurs. Bent u betrokken bij een fonds of filantropische instelling en vermoed u dat Village of Peace in het profiel past? Dan horen we dit graag.

WORDT VASTE DONATEUR

Wilt u als particulier ons werk ondersteunen? Dat vinden we geweldig! Met een structurele maandelijkse bijdrage helpt u direct mee aan de zorg en opvang van Afghaanse weduwen en wezen.

Voor bijvoorbeeld 50 euro per maand geeft u een wees onderdak, goed eten, onderwijs en een thuis. En dat niet alleen: u helpt ook de weduwe die de zorg voor deze kinderen op zich neemt. Zij krijgt een baan op maat in een van de sociale ondernemingen van Village of Peace.

De enige 'voorwaarde' die we stellen is dat u een wees minimaal 1 jaar ondersteunt. Zo stelt u ons in staat onze plannen goed uit te bouwen, ook op de langere termijn.

Vraag de folder op voor meer informatie over het sponsorprogramma, via receptie@villageofpeace.org.

Geeft u liever een vast bedrag voor een ander doeleinde? Dan kunt u zelf een maandelijkse afschrijving instellen via online bankieren, of u kunt gebruikmaken van onze doorlopende SEPA-machtiging. Dit formulier kunnen wij u geheel vrijblijvend toesturen, via receptie@villageofpeace.org.

Tip

Geef meer voor hetzelfde geld. Wie maandelijks een vast bedrag doneert kan dit vastleggen in een zogeheten Overeenkomst Periodieke Gift. Met dit formulier van de Belastingdienst kunt u uw schenkingen aftrekken van de belasting waardoor er dus meer geld bij het goede doel terechtkomt.

Download het formulier via de Belastingdienst (zoekwoord: overeenkomst periodieke giften). Ons RSIN-nummer is: 854445328

DOE EEN GIFT (EENMALIG)

Maak eenmalig een bedrag over op bankrekening NL85 ABNA 0547 3815 73 op naam van Stichting Village of Peace te Haarlem. Vergeet niet uw naam en adres door te geven via receptie@villageofpeace.org als u een bevestiging van de gift wilt ontvangen.

SCHENK EEN BEDRAG (NALATENSCHAP)

Steeds meer mensen kiezen ervoor een goed doel op te nemen in hun testament. Mocht u overwegen Village of Peace op te nemen in uw nalatenschap, neemt u dan gerust contact met ons op om eens nader kennis te maken. Vanzelfsprekend zullen wij een dergelijk verzoek in alle vertrouwelijkheid behandelen.

Hoofdkantoor Stichting Village of Peace
Eksterlaan 1
2026 XA Haarlem

Contactpersoon: Piet van Walsem (Oprichter/CEO)
+31 6 43 20 74 95 (telefoon)
receptie@villageofpeace.org (email)

Bankrekeningnummer NL85 ABNA 0547 3815 73
RSIN-nummer 854445328
KvK-nummer 61685739



Village of Peace